

Tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022

**TỜ TRÌNH**  
*V/v: Kế hoạch kinh doanh năm 2022*

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

Hội đồng quản trị (HĐQT) kính trình Đại hội đồng cổ đông (DHĐCD) năm 2022 xem xét, phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2022 với một số chỉ tiêu chính như sau:

Khoản mục	Kế hoạch năm 2022
Tổng doanh thu	5.700.000 triệu đồng
Lợi nhuận trước thuế	340.000 triệu đồng
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu tối thiểu đạt	10%
Tỷ lệ chia cổ tức dự kiến	tối thiểu 15%

(Chi tiết Kế hoạch kinh doanh năm 2022 đã được đăng tải trên trang thông tin điện tử [www.baominh.com.vn](http://www.baominh.com.vn))

Kính trình DHĐCD xem xét, thông qua./.



# KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

(tài liệu đính kèm Tờ trình DHDCDTN v.v Kế hoạch kinh doanh năm 2022)

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

## A – KẾT QUẢ KINH DOANH 2021 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH 2022

### I. KẾT QUẢ KINH DOANH CẢ NĂM 2021

#### ***I.1 – Tình hình kinh tế thế giới năm 2021***

Kinh tế toàn cầu đã trải qua hơn 1 năm đầy khó khăn với việc đại dịch COVID-19 càn quét khắp 5 châu. Trong báo cáo mới nhất về Triển vọng kinh tế thế giới, IMF đã cắt giảm dự báo tăng trưởng toàn cầu cho năm 2021 xuống 5,9% (báo cáo tháng 7-2021 dự báo mức 6%), trong đó tăng trưởng của các nền kinh tế phát triển giảm xuống mức 5,2%. Mức giảm này phản ánh các vấn đề từ sự chênh lệch giữa cung và cầu trên thế giới. Đối với các thị trường mới nổi và các nền kinh tế đang phát triển, triển vọng tăng trưởng được cải thiện lên mức 6,4% cho năm 2021. IMF vẫn duy trì quan điểm, tăng trưởng toàn cầu sẽ ở mức trung bình 4,9% vào năm 2022.

Gần đây, với sự bùng phát của biến thể mới Omicron, cũng như nguy cơ các biến chủng SARS-CoV-2 mới có thể xuất hiện, sẽ là mối đe dọa đến quá trình phục hồi kinh tế toàn cầu.

#### ***I.2 – Bối cảnh kinh tế trong nước***

Làn sóng dịch Covid-19 thứ tư bùng phát từ cuối tháng 4, đặc biệt tại các tỉnh kinh tế trọng điểm như Hà Nội, Hải Dương, Hưng Yên, Quảng Ninh, Bắc Ninh, Bắc Giang, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh và hiện vẫn diễn biến phức tạp, trong khi công tác triển khai tiêm chủng còn chậm đã đặt ra không ít thách thức trong công tác quản lý, điều hành để phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội.

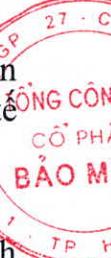
Dù hoạt động sản xuất kinh doanh chưa thể hồi phục nhưng bức tranh kinh tế Việt Nam đã tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực như: tổng kim ngạch xuất nhập khẩu vẫn duy trì tốc độ tăng cao, xuất siêu tiếp tục quay trở lại, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 3,6% so với cùng kỳ năm 2020...

#### ***I.3 – Tình hình thị trường bảo hiểm Việt Nam***

Doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 57.880 tỷ đồng, tăng trưởng 3.98 % so với cùng kỳ 2020 (số chưa bao gồm Opes) (năm 2020 tăng trưởng 6.63% so với năm 2019).

##### **Về nghiệp vụ bảo hiểm:**

- Bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng 27.9% trong tổng doanh thu toàn thị trường, ước đạt 16.196 tỷ đồng. Trong đó doanh thu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới ước đạt 3.946 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 6.8% tổng doanh thu thị trường, giảm 9.5% so với cùng kỳ năm trước; Doanh thu bảo hiểm xe cơ



giới tự nguyện đạt 12.222 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 21.1% tổng doanh thu thị trường, giảm 5.2% so với cùng kỳ năm trước;

- Bảo hiểm sức khỏe (bao gồm bảo hiểm tai nạn con người, bảo hiểm y tế, bảo hiểm chăm sóc sức khỏe) doanh thu bảo hiểm ước đạt 18.021 tỷ đồng, tăng 2.7% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 31.1 % tổng doanh thu thị trường. Trong đó: bảo hiểm tai nạn con người đạt 9.442 tỷ đồng (giảm 7.3%), bảo hiểm chăm sóc sức khỏe doanh thu ước đạt 8.578 tỷ đồng (tăng trưởng 16.4%) so với cùng kỳ năm trước.
- Bảo hiểm tài sản thiệt hại doanh thu ước đạt 7.684 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 13.3% tổng doanh thu thị trường, tăng trưởng 4.8% so với cùng kỳ năm trước.
- Bảo hiểm cháy nổ doanh thu ước đạt 7.470 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 12.9% tổng doanh thu thị trường, tăng trưởng 18.9% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó doanh thu bảo hiểm cháy nổ bắt buộc ước đạt 5.971 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 10.3%, tăng trưởng 26.6 % so với cùng kỳ năm 2020. Doanh thu bảo hiểm cháy nổ tự nguyện ước đạt 1.499 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 2,6%, giảm 4.3% so với năm 2020.
- Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển doanh thu ước đạt 2.749 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 4.8%, tăng trưởng 21.7% so với cùng kỳ năm 2020.
- Bảo hiểm thân tàu và trách nhiệm dân sự chủ tàu doanh thu ước đạt gần 2.347 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 4.1%, tăng trưởng 13.8% so với cùng kỳ năm trước.
- Các nghiệp vụ bảo hiểm khác gồm: Bảo hiểm trách nhiệm doanh thu ước đạt 1.325 tỷ đồng, tăng trưởng 21.7% so với cùng kỳ năm trước; Bảo hiểm hàng không doanh thu ước đạt 1.012 tỷ đồng, tăng trưởng 47.7% so với cùng kỳ năm trước; Bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính doanh thu ước đạt 759 tỷ đồng, giảm 7.9% so với cùng kỳ năm trước; Bảo hiểm thiệt hại kinh doanh doanh thu ước đạt 252 tỷ đồng, tăng 9.5% so với cùng kỳ năm trước; Bảo hiểm nông nghiệp doanh thu ước đạt 57 tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với cùng kỳ năm trước; Bảo hiểm bảo lãnh doanh thu ước đạt 29 tỷ đồng, giảm 6.4% so với cùng kỳ năm trước.

#### Về thị phần BH PNT

- Bảo Minh vẫn tiếp tục duy trì top 4 với mức tăng trưởng cả năm là 6,36% với thị phần là 7,75%.
- Bảo Việt – top 1 có mức tăng trưởng âm về doanh số năm 2021 với mức -8,07% so với cùng kỳ.
- PVI – top 2 năm 2021 tăng trưởng 11,97% so với năm 2020;
- PTI – top 3 cũng có mức tăng trưởng -1,33% so với cùng kỳ.
- MIC đã vượt PJICO để lên vị trí thứ 5 với thị phần 6,80% và năm 2021 tăng trưởng 24,68% so với năm 2020
- PJICO bị tụt xuống vị trí thứ 6 với mức tăng trưởng -4,69% so với năm 2020.

#### **I.4 –Kết quả kinh doanh 2021 của Bảo Minh**

Căn cứ vào số liệu báo cáo KQKD năm 2021 dự kiến sau kiểm toán, năm 2021, tình hình kinh doanh cũng như kết quả kinh doanh của toàn hệ thống đều vượt các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận và ROE mà ĐHĐCD năm 2021 thông qua, cụ thể như sau

- **Tổng doanh thu cả năm 2021 đạt 5.347,2 tỷ đồng hoàn thành 106,41% kế hoạch cả năm 2021 và tăng trưởng 6,41% so với cùng kỳ;**
- **Lợi nhuận trước thuế đạt 306,3 tỷ, hoàn thành 110,58% kế hoạch cả năm 2021 và tăng trưởng 31,34% so với cùng kỳ;**
- **Tỷ lệ kết hợp đạt 98,29% (bao gồm trích lập đầy đủ dự phòng dao động lớn và không sử dụng quỹ dự phòng dao động lớn);**
- **ROE đạt 11,00% hoàn thành 110% kế hoạch năm 2021 và tăng trưởng 128,80% so với cùng kỳ.**

Một điểm lưu ý trong tình hình kinh doanh của năm 2021 là: tổng doanh thu HD, HC năm 2021 đạt 952 tỷ, giảm 259,3 tỷ so với năm 2020.

### **II. ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

#### **II.1 – Dự báo nền kinh tế Việt Nam 2022**

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025. Dự báo tình hình quốc tế, trong nước có những thuận lợi, cơ hội và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn. Dịch COVID-19 có thể xuất hiện phức tạp, nguy hiểm hơn. Tăng trưởng kinh tế thế giới không đồng đều, chưa vững chắc và thấp hơn năm 2021; rủi ro tiếp tục gia tăng. Trong nước, kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, nhưng sức chống chịu và nguồn lực của Nhà nước, doanh nghiệp và người dân giảm sút. Nguy cơ chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng vẫn còn tiềm ẩn nếu không kiểm soát được dịch bệnh một cách cơ bản để mở cửa trở lại nền kinh tế; rủi ro lạm phát gia tăng; thiên tai, biến đổi khí hậu là nguy cơ luôn tiềm ẩn.

Tại phiên khai mạc Kỳ họp thứ 2 Quốc hội khóa XV diễn ra tại Hà Nội sáng 20/10, **Chính phủ đặt mục tiêu GDP năm 2022 tăng 6-6,5%,** tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%; bội chi NSNN so với GDP khoảng 4%. Tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân khoảng 5,5%; tỷ lệ lao động qua đào tạo khoảng 67%, trong đó có bằng cấp, chứng chỉ đạt khoảng 27 - 27,5%; tỷ lệ hộ nghèo (theo chuẩn nghèo đa chiều) giảm khoảng 1 - 1,5%; tỷ lệ tham gia bảo hiểm y tế đạt khoảng 92%...

#### **II.2 - Định hướng xây dựng kế hoạch năm 2022**

Bám sát định hướng của Chính phủ về mức tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam năm 2022, HĐQT Bảo Minh dự kiến xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2022 với các tiêu chí chính như sau:

- **Đẩy mạnh khai thác các nghiệp vụ truyền thống tại các đơn vị thành viên viễn;**

- Mục tiêu tăng trưởng doanh thu phí nhận Tái Bảo hiểm năm 2022: có tăng trưởng so với số dự kiến thực hiện năm 2021.
- Mục tiêu về quản lý các khoản chi phí:
  - Mục tiêu kiểm soát các khoản bồi thường: tiếp tục đặt mục tiêu tiết giảm tỷ lệ bồi thường đối với các nghiệp vụ so với năm 2021, đặc biệt nghiệp vụ TSKT và nghiệp vụ XCG.
  - Kiểm soát tỷ lệ kết hợp (tỷ lệ bồi thường + tỷ lệ chi phí) ở mức không quá 97,5% trên tổng doanh thu phí BH giữ lại được hưởng của toàn Tổng công ty.
- Mục tiêu lợi nhuận: lợi nhuận trước thuế phấn đấu tăng trưởng tối thiểu 10% so với năm 2021.

### ***II.3 – Đề xuất cụ thể về kế hoạch năm 2022***

Căn cứ vào các định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2022, HĐQT kính trình ĐHĐCĐ kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:

- **Tổng doanh thu kế hoạch năm 2022 tăng trưởng tối thiểu bằng mức tăng của GDP 2022 với số tuyệt đối là 5.700 tỷ VNĐ (tăng trưởng 6,7%);**
- **Lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2022 tăng trưởng tối thiểu 10% so với thực hiện năm 2021 với số tuyệt đối là 340 tỷ VNĐ (tương đương với mức tăng trưởng 11%);**
- **ROE kế hoạch 2022: tối thiểu đạt 10%;**
- **Tỷ lệ chia cổ tức: tối thiểu là 15%.**

Kính trình ĐHCĐ xem xét thông qua./.